

17 janvier

Dans la matinée d'aujourd'hui nous avons fait une immersion dans le concret de l'apostolat, considérant de manière particulière la *librairie*, vue à travers la longue expérience et compétence de Romano Montroni, un laïc consultant d'une grande chaîne de librairies italiennes. La librairie est pour lui un acte d'amour et de confiance par rapport à la culture, et un bien merveilleux pour les gens. Pourvu qu'elle ait une âme...



L'intervention du docteur Montroni a confirmé notre idéal apostolique et nous a stimulées à soigner la valeur précieuse de nos centres. Les grands défis liés aux changements en acte pourront être vaincus grâce à ces principes de laboriosité, éthique comportementale, rigueur, fortes motivations, rigoureuse formation professionnelle, qui caractérisent notre engagement et celui du personnel laïc.

Dans l'après-midi, avec le thème *Paris et défis de l'ère digitale*, Mgr Claudio Celli, Président du



Pontifical Conseil des communications sociales, a traité de la grande force d'impacte de la communication, spécialement des nouveaux médias, et des tentatives que nous sommes appelés à faire pour les rendre des canaux d'annonce. Sites web et social network sont le grand défi que l'Eglise aujourd'hui ne peut pas ignorer si elle ne veut pas se sentir «coupable face à son Seigneur», comme disait Paul VI. A nous la tâche de «recréer avec audace et sagesse, en pleine fidélité à son contenu, les manières les plus adaptées et les plus efficaces pour communiquer le message évangélique», sans crainte de dialoguer avec croyants et non croyants, soignant l'aspect technologique mais aussi anthropologique, et surtout communiquant avec le cœur.